

6. GAZDASÁGI FENNTARTHATÓSÁG

Általános cél: „Összpontosítás a felelős működésre és a hosszú távú gazdasági fejlődésre”

EREDMÉNYEK:

- Az Üzleti Partneri Etikai Kódex a beszállítói szerződések 99%-ának részét képezi.
- A helyi tulajdonban álló vállalkozásokkal kötött szerződések értéke 2014-ben 85 milliárd Ft volt az Upstream működés által érintett országokban.
- 2014-től került bevezetésre a MOL-csoportban a minden munkavállalóra kötelező biztonsági képzés kidolgozása. Pakisztánban, Oroszországban és Irak Kurdisztán régiójában az oktatási anyag az emberi jogok védelmét szolgáló elveket is tartalmazza. Az oktatási anyagot kiküldtük a civil biztonsági szolgáltatóknak, akik 100%-os oktatási részvételt jelentettek, illetve megosztottuk az állami védelmi szolgáltatóinkkal, mint javasolt oktatási anyagot.

KIHÍVÁSOK:

- Új beszállítói értékelőrendszer továbbfejlesztése 2015-ben
- 2014-ben a MOL-csoport határozott lépéseket tett annak érdekében, hogy egy korszerű beszállítói előminősítési eljárást alakítson ki a beszerzési folyamat részeként. E folyamat keretein belül megkezdődött egy Beszállító Minősítési Rendszer beszerzési folyamata, tervek szerint ez még 2015-ben megvalósul és bevezetésre kerül.

6.1. VÁSÁRLÓINK

Vevőelégedettség

Kapcsolódó célkitűzés

- „A magasszintű ügyfélelégedettség elérése és fenntartása”
- „Ügyfeleink bevonása FF-el kapcsolatos témákba”

A MOL-csoport arra törekszik, hogy jó kapcsolatot alakítson ki és ápoljon nagy- és kiskereskedelmi vevőivel a működése által érintett régiókban. A nagykereskedelmi vevők vásárolják meg a MOL-csoport által forgalmazott termékek mintegy 75%-át, míg az üzemanyagok 25%-át a vállalat kiskereskedelmi hálózatán keresztül értékesíti a nem üzemanyag jellegű termékekkel együtt. A 2013. évi vevői elégedettség felmérés eredményei alapján a MOL-csoport Termékelőállítás- és Kereskedelem üzletága 2014-ben az alábbiak szerint frissítette straté-

giai céljait és jövőképét: a MOL-csoport legyen az ügyfelek elsősorú választása, adjon lendületet a növekedéshez, és közben szolgáltatson értéket az embereknek és az érdekelt feleknek. Az „Ügyfél mindenekelőtt” elnevezésű új stratégiai irány a piacokra és az ügyfelekre a növekedéshez vezető kulcsfontosságú területként tekint. Az új megközelítésben még nagyobb hangsúlyt kap, hogy az eddiginél magasabb szinten elégtünk ki ügyfeleinket, és tartsuk meg őket hosszú távon a társaság megrendelői között. A MOL-csoport szeretné tovább növelni hűségvesztőinek körét, ezért az ár, a minőség és a szolgáltatás egyedi kombinációját kínálja nekik.

2014-ben a MOL-csoport megőrizte vevőinek 86%-os elégedettségi szintjét. Ehhez a sikerhez legnagyobb mértékben az Üzemanyag, Üzemanyagkártya és a Kenőanyag szegmensekbe tartozó vásárlók járultak hozzá. Az INA esetében nem változott jelentős mértékben a vevőelégedettség, de jelentős mértékben csökkent a vevői reklamációk száma. 2014-ben majdnem negyedannyi reklamáció volt csak, mint 2013-ban.

Kiskereskedelmi szinten az elsődleges kommunikációs csatornát maguk a töltőállomások jelentik, ügyfeleink lojalitását két hűségkártya programunkkal is ösztönözzük. Egy központi ügyfélszolgálatot is működtetünk a töltőállomásokon felmerült igények és panaszok személyes vagy telefonos ügyintézésére.

A MOL-csoport a megalapozott panaszokat és a vevői visszajelzéseket a folyamat- és működésfejlesztéshez szükséges és hasznos tényezőnek tekinti. 2014-ben 2.423 jogos panasz merült fel az 55 millió lebonyolított tranzakció során. Horvátországban 10.822 hívást fogadtunk 2014-ben az ingyenesen hívható vevőszolgálati vonalon keresztül, mely 2,19%-kal kevesebb, mint az előző évben.

A kiskereskedelmi vevőket helyi fenntarthatósággal kapcsolatos kezdeményezésekkel is folyamatosan megszólítjuk. 2014-ben folytattuk korábbi programjainkat, például a töltőállomási kerékpár-

tárolók kihelyezését (Cycle Pit Stop), az egészségmegőrzési napok rendezvényeket (5 magyarországi töltőállomáson), a horvátországi szemvizsgálati programot (480 vizsgálat) és a kistermelői gyümölcspiacot, ahol a helyi termelők értékesíthetik terményeiket.

6.2. BESZÁLLÍTÓK

Kapcsolódó célkitűzés: „Átfogó beszállítói kockázatértékelés bevezetése és a kritikus beszállítók legalább 80%-ának bevonása az előminősítési rendszerbe”

Helyi beszállítók

A helyi beszállítók lehetőség szerinti szerződötése, valamint a helyi lakosok foglalkoztatása jótékony hatás van a helyi gazdaságokra, mivel az így megtermelt jövedelmek növelik a vállalat által érintett országokban élő emberek vásárlóerejét.

A MOL-csoport felismerte, hogy a helyi beszállítókkal való együttműködés számos előnnyel jár, és kiváló lehetőséget teremt a helyi közösségekkel való pozitív kapcsolat kialakítására. Ezért törekszünk arra, hogy lehetőség szerint helyi beszállítókkal szerződünk ha az üzletileg is előnyös, tekintettel a mindenkori helyi kormányzat elvárásaira is.

A közép-európai országokban a helyi beszállítók abszolút többségben vannak, a helyben bejegyzett beszállítók aránya Horvátországban a legmagasabb (93%). Ezáltal a MOL-csoport kulcsfontosságú tényező ezeknek az országoknak a gazdaságában is. Néhány országban jelentős mértékben csökkent a helyi beszállítók aránya 2014-ben, jellemzően, ahol a vállalatok jelentősebb beruházásainak lebonyolításában külföldi kivitelezők vesznek részt.

Azon országokban, ahol nemzetközi Upstream üzletágunk van jelen, különösen fontos a helyi beszállítókkal való szerződés, mivel a műkö-

Helyi beszállítók száma [GRI G4-EC9]

KELET-KÖZÉP- / DÉL-KELET-EURÓPA, ILLETVE ÖSSZESEN*	HELYI BESZÁLLÍTÓK		HELYI BESZÁLLÍTÓK %	
	ORSZÁG	DARAB	DARAB	BESZERZÉSI ÉRTÉK
Magyarország (MOL Nyrt.)		13.284	14.202	80%
Magyarország (TVK Nyrt.)		1.303	1.657	65%
Szlovákia (SLOVNAFT)		1.864	2.339	65%
Horvátország (INA d.d.)		1.081	1.310	93%
Kelet-Közép- / Dél-Kelet-Európa - összesen		17.532	19.508	81%
Nemzetközi Kutatás-Termelés - Összesen		1.333	1.889	57%
MOL-csoport összesen		18.865	21.397	72%

* Helyben regisztrált beszállítók

Helyi beszállítók száma a Nemzetközi Kutatás-Termelésben [GRI G4-EC9]

	PAKISZTÁN	OMÁN	KAZAHSZTÁN	OROSZORSZÁG	IRAK KURDISZTÁN RÉGIÓ
Helyi beszállítók aránya* (összes beszállítóhoz viszonyítva)	68%	50%	90%	100%	52%

* Helyben regisztrált beszállítók

dési területünk nagyon gyakran alacsony jövedelmű közösségek által lakott helyeken található. A helyi vállalkozások és munkavállalók foglalkoztatásával ezért a MOL-csoport tovább erősíti az összes érdekelt féllel – többek között a helyi (ön)kormányzatokkal és közösségekkel – ápolat kapcsolatát. A helyi beszállítók foglalkoztatása a helyi piac ismerete miatt is előnyös megoldást jelent.

Azokban az országokban, ahol a MOL-csoport kizárólag kutatási tevékenységet végez, korlátozottak lehetnek a helyi beszállítók foglalkoztatási lehetőségei a speciális szakismereti és technológiai követelmények miatt. Azonban ahol a MOL-csoport termelőszközökkel is rendelkezik, a helyi beszállítók aránya magas lehet, különösen az orosz régióban, ahol a helyi vállalkozások részvételi aránya 100%.

A helyi ellátási lánc létrejötte akkor hozza a legnagyobb hasznot a társadalom és a helyi közösség számára, ha a helyi tulajdonban lévő kisvállalkozások is megjelenhetnek mint beszállítók. A MOL-csoport és a helyi tulajdonban álló (nem csak helyben bejegyzett) üzletek közötti szerződések értéke 2014-ben 85 milliárd Ft (289 millió Euró) volt az Upstream működés által érintett országokban (Pakisztán, Omán, Irak, Kurdisztán Régiójában, Oroszország, Kazahsztán).

Beszállító menedzsment

2014-ben a MOL-csoport határozott lépéseket tett annak érdekében, hogy egy korszerű beszállítói előminősítési eljárást alakítson ki a beszerzési folyamat részeként. E folyamat keretein belül megkezdődött egy Beszállító Minősítési Rendszer beszerzési folyamata, tervek szerint ez még 2015-ben megvalósul és bevezetésre kerül.

Emellett a MOL Nyrt. egy új fenntarthatóság-orientált beszállítói audit folyamatot vezetett be. A folyamat célja a kulcsfontosságú stratégiai beszállítók fenntarthatósággal kapcsolatos gyakorlati megoldásainak felülvizsgálata és potenciális továbbfejlesztése.

6.3. ETIKA ÉS TISZTESSÉGES PIACI MAGATARTÁS

Kapcsolódó célkitűzés: „Az etikai menedzsment rendszer alappilléreinek (etikai kódex, e-tanulás, vezetői prezentáció, üzleti partnerek etikai kódexe) megvalósítása minden vállalatnál, és 100%-os lefedettség elérése.”

2014-ben az etikamenedzsment rendszer keretében különös hangsúlyt fektetünk Etikai Kódexünk kommunikációjára és az etikai oktatásokra, valamint tovább folytattuk a rendszer belső auditját.

- Az Etikai Kódexet ukrán nyelvre is lefordítottuk, és így már 13 nyelven érik el a munkavállalók és a külső partnerek (angol, bosnyák, horvát, lengyel, magyar, német, olasz, orosz, román, szerb, szlovák, szlovén és ukrán).
- Az Üzleti Partneri Etikai Kódex a beszállítói szerződések 99%-ának részét képezi.
- Az etikai tudatosságot növelő, zaklatás-, diszkrimináció- és korrupcióellenes plakátkampány indult valamennyi MOL-csoport tagvállalatnál.
- A többek között emberi jogi kérdésekkel és korrupcióval foglalkozó etikai e-learning-et idén sikeresen teljesítették az az INA-csoport, a MOL-Russ, a Slovnaft Czeska spol.s.r.o., a Slovnaft Polska S.A., a MOL Romania, a Geoinform Kft., a Petrolszolg Kft., valamint a Tifon d.o.o. intranet hozzáféréssel rendelkező munkatársai.
- Az éves vezetői etikai prezentáción munkavállalóink 94%-a vett

részt. A transzparencia növelése érdekében az 1–4. szintű vezetők nyilvánosan nyilatkoztak a prezentáció megtartásáról az intraneten.

- Az ellátási láncban belüli etikai tudatosság növelése érdekében speciális etikai tréningeket tartottunk a töltőállomás üzemeltetők és kezelők részére Csehországban, Bosznia-Hercegovinában, Horvátországban, Magyarországon, Romániában, Szerbiában, Szlovákiában és Szlovéniában.
- Becsléseink szerint az e-learning, a vezetői prezentációk és töltőállomási tréningek összesen 26.490 órát tettek ki.
- Az etikai vizsgálatokon, az etikai intézkedések és az országok valamint a vállalatok kockázatainak értékelésén túlmenően 10 leányvállalatnál és szervezeti egységnél végeztünk etikai belső auditot.

Etikai ügyek

Az Etikai Tanács feladata biztosítani, hogy valamennyi MOL-csoportos munkavállaló eleget tegyen a Kódexben foglaltaknak, ezért – többek között – megválaszolja a felmerült kérdéseket és gondoskodik a belső vizsgálatokról. Idén elsősorban zaklatás/nem megfelelő kommunikáció, lopás és csalás, valamint diszkrimináció jellegű ügyek megoldásában nyújtott segítséget.

A MOL és az INA Etikai Tanácsához 2014-ben összesen 88 bejelentés érkezett a 2013. évi 81 darabbal szemben. A bejelentések számának növekedése azt mutatja számunkra, hogy a MOL-csoport egyre több vállalatnál nőtt munkatársaink etikai tudatossága, és ugyanez a tendencia figyelhető meg külső érintettjeinknél is.

- 8 országból, köztük Irakból és Pakisztánból is, érkeztek etikai bejelentések, mely az etika menedzsment rendszer csoportosintű kiterjesztésének hatékonyságát jelzi.
- A bejelentések 58%-a belső, míg 42%-a külső érintettől érkezett (ez utóbbi a külső bejelentések arányának 11%-os növekedését mutatja a tavalyi évhez képest).
- A külső bejelentések legnagyobb arányban vevőktől (27%), volt munkavállalóktól (24%) és a helyi közösségi/civil szférából (22%) származott. A bejelentések 19%-a beszállítóktól/ üzleti partnerektől, 1%-a részvényesektől érkezett.

Az etikai bejelentések témái 2014-ben

TÉMA	ARÁNY AZ ÖSSZES JELENTÉSEEN BELÜL
Zaklatás/nem megfelelő kommunikáció	34%
Diszkrimináció	8%
Lopás/csalás	11%
Digitális rendszerrel való visszaélés	2%
Korrupció/megvesztegetés	5%
Összeférhetlenség	2%
EBK-normák megsértése	3%
Etikátlan beszállító	5%
Egyéb	30%

A 88 bejelentés alapján 61 esetben folytatott az Etikai Tanács vizsgálatot. A 61 vizsgálatból 16 esetben volt bizonyítható az etikai vétség,

19 vizsgálat még folyamatban van. Az Etikai Tanács által 2013-ban indított vizsgálatok közül három 2014-ben került lezárásra. Ezek közül etikai vétség két esetben lett megállapítva: vesztegetés, illetve hamis kimutatás témakörben.

Az Etikai Tanács által megállapított etikai vétségek következményeiként a következő intézkedések történtek: munkaviszony megszüntetés 3 esetben, írásbeli figyelmeztetés 9 esetben, szóbeli figyelmeztetés 4 esetben, töltőállomás üzemeltető kötbérézése 2 esetben. Más munkakörbe helyezésre 2 esetben tettünk javaslatot. Vevő kártalanítására és töltőállomás üzemeltetői szerződés megszüntetésére egy-egy esetben került sor. A vesztegetési ügyben érintett cég tulajdonosaihoz és cégvezetőihez kapcsolódó gazdasági társaságok és alvállalkozók 99 évre kizárásra kerültek a MOL-csoport jövőbeli tendereiből. A többi esetben a normák tudatosítását javasolta az Etikai Tanács. Az etikai ügyekről az Etikai Tanács rendszeresen beszámolt az EB-ügyvezető testületnek és a Felügyelő Bizottságnak, valamint megtette a szükséges intézkedéseket az etikai normák tudatosítása érdekében.

2014-ben a leggyakoribb ügýtípus a zaklatással/nem megfelelő kommunikációval kapcsolatos bejelentések voltak: több vezető stílusa támadó és sértő volt a kollégák számára; egy vezető nem vonta be közvetlen felettét a teljesítményértékelésbe, és rosszindulatúan nem adott naprakész információkat a munkaköri feladatok ellátáshoz. Helytelen és zavaró e-mail üzenetváltások zajlottak néhány munkatárs között; zaklató telefonhívások történtek vállalati telefonon; szóbeli szidalmazások, fenyegetések hangzottak el. Egy töltőállomás-kezelő udvariatlanul beszélt egy vevővel. A formális kommunikáció hiánya miatt egy beszállító csak pletykákból és szóbeszédéből tudott információhoz jutni, amely alapján arra következtetésre jutott, hogy nem kívánatos a MOL-nál. Egy vezető engedély nélkül továbbított egy e-mailt egy beszállítónak.

Számos etikai vétség tartozott a töltőállomás-dolgozók által elkövetett kis értékű csalások és szabálytalanságok kategóriába, úgymint törzsvásárlói kártyával történő visszaélések; meg nem vásárolt újságok árának hozzáírása az autópálya-matrica számlához; pénzkölcsönzés a kasszából; shoptermékek eltulajdonítása. A garanciaalap nem került időben kifizetésre egy volt töltőállomás-alkalmazottnak, és a kifizetett összeg sem volt helyesen kiszámítva.

Hamisítások történtek azokban az esetekben, amikor egy projekt-vezető és egy munkavállaló készre jelentettek egy el nem végzett munkát, a túlmunka-elszámolási dokumentumok pedig hiányoztak; amikor egy munkavállaló nem jelentette a munkába járás költségtérítésének alapjául szolgáló adatainak megváltozását, és ezért a HR nem szüntette meg a jogosulatlan kifizetést.

EBK-szabályok megsértése került megállapításra, amikor egy vezető nem jelentett egy kvázi EBK-eseményt. Egyéb etikai vétség kategóriába a következő eseteke sorolhatóak: személyiségi jogok megsértésére került sor, amikor egy vezető kamerát telepített egy koedukált öltözőbe a munkatársak beleegyezése nélkül. Egy MOL-csoport beszállító jelentős összegű készpénzt helyezett el egy beszerzőnek szánt üdvözlőkártyában az év végi udvariassági látogatás alkalmával. A vállalati e-mail rendszert magáncélra, konkrétan civil kezdeményezés intézésére használták.

2012-től kezdve kiterjesztettük az etikai ügyekkel kapcsolatos adat-szolgáltatást a Csoportszintű Biztonság által feltárt, Etikai Kódexbe is ütköző esetekre is.

2014-ben a MOL Csoportszintű Biztonság 877 vizsgálatából 427 esetben tárt fel visszaélést (48,6%). Az esetek 67,2%-ában töltőállomásokon elkövetett visszaélésekről, 27,4%-ában csalásokról és lopásokról, 3%-ában vállalati tulajdonnal való visszaélésekről, 1,87%-ában összeférhetlenségről, 0,5%-ában pedig üzleti partnerek körülményeiben felmerült biztonsági kockázatokról volt szó. Összeférhetlenség megállapítása esetén a munkáltatói jogkört gyakorló vezetők egyedi intézkedések meghatározása érdekében minden esetben tájékoztatásra kerültek.

A MOL-csoport töltőállomás-hálózataiban az üzemeltető partnerek kötbérézésére, üzemeltetési szerződések megszüntetésére és elbocsátásokra került sor.

MOL-csoport vállalatok ellen elkövetett bűncselekmények esetében büntetőfeljelentést tettünk.

Emberi jogok

A MOL-csoport tiszteletben tartja az alapvető emberi jogokat, amelyeket az [Etikai Kódexünkben](#) szabályozunk. Bár tevékenységünkkel jelenleg nem vagyunk hatással öklakos népcsoportokra, működésünk mindazonáltal biztosítja a törzsi társadalmak jogainak védelmét.

Az etikai teljesítményünk folyamatos javításának részeként, 2012-ben először, minden ország felelősnek – az éves etikai kötelezettségvállalás részeként – be kellett számolnia az emberi jogokkal összefüggő kockázatokról és tervekről, és az azonosított kockázatok kezelésére tervet kellett kidolgozniuk. 2014-ben folytattuk az ENSZ üzleti szféra és az emberi jogok kapcsolatáról szóló irányelvnek („Ruggie keretrendszer”) bevezetését.

2013-ban a MOL-csoport új irányítási rendszert vezetett be az egészségvédelem, munkabiztonsági és környezetvédelem területén (EBK IR). Ez a társadalmi hatások hatékonyabb kezelése érdekében külön előtérbe helyezve a nemzetközi kutatás-termelés tevékenységet. A társadalmi hatások kezelése a lakosság esetlegesen szükségszerű kitelepítésének kérdésére is kitér, amely a kutatás-termelési tevékenység során felmerülhet. Ilyen esetekben szabályozásunkkal összhangban előzetes és valamennyi rendelkezésre álló információ birtokában történt beleegyezést kell szereznünk a helyi lakosok áttelepítéséhez. Nemzetközi területeinken ezidáig egyetlen áttelepítésre sem került sor.

Az emberi jogok tiszteletben tartásának egyik érzékeny területe a külső biztonsági szolgáltató cégek kapcsolata a külső érintettekkel. A biztonsági feladatokat ellátó vagyoni személyzet nem a MOL-csoport alkalmazásában áll, hanem a beszállítóban. A beszállítókkal kötött szerződések melléklete a MOL-csoport Etikai Kódexe, melyet elfogad és magára nézve kötelezőnek ismer el a szerződés megkötésekor a beszállító. A beszállító kötelessége, hogy a szerződés teljesítése során munkavállalóival is betartassa a MOL-csoport Etikai Kódexében foglaltakat, így többek között az emberi jogok védelmét is. 2013 óta a nemzetközi kutatás-termelési tevékenységek országában (Pakisztán és Irak Kurdisztán régiója) a biztonsági beszállítói szerződéseknek részét képezi a biztonsági feladatokat ellátó vagyoni személyzet emberi jogi oktatásának kötelezettsége. 2013-ban megkezdődött a minden munkavállalóra kötelező biztonsági képzés kidolgozása, mely 2014-től került bevezetésre a MOL-csoportban. Pakisztánban, Oroszországban és Irak Kurdisztán régiójában az oktatási anyag az emberi jogok védelmét szolgáló elveket is tartalmazza.

Az oktatási anyagot kiküldtük a civil biztonsági szolgáltatóinknak, akik 100%-os oktatási részvételt jelentettek, illetve megosztottuk az állami védelmi szolgáltatóinkkal, mint javasolt oktatási anyagot.

Átláthatóság

A MOL-csoport legfontosabb éves fenntarthatósággal kapcsolatos beszámolója az integrált Éves Jelentés. Azonban e jelentés mellett számos egyéb csoportszintű és helyi kommunikációs csatornán keresztül tájékoztatjuk a külső és belső érdekelt feleket fenntarthatósági teljesítményünkről.

Az Éves Jelentés mellett már több mint másfél éve a MOL-csoport negyedéves beszámolója is tartalmaz fenntarthatósági összefoglalót. A rövid összefoglalók tájékoztatást adnak a fenntarthatósággal kapcsolatos kulcs teljesítménymutatókról és fontosabb intézkedésekről.

A MOL-csoport jelentősebb leányvállalatai saját fenntarthatósági témájú kommunikációt is folytatnak. Az INA-csoport 2014-ben ismét kiadta Fenntarthatóság Jelentését. A jelentés a GRI G3.1 Irányelvben és ennek Olaj- és gázágazati kiegészítésében foglaltakkal összhangban készült, amit két független fél is megerősített. A TVK magyar petrokémiai vállalatként saját éves jelentésében adja közre fenntarthatósági beszámolóját.

A MOL-csoport és tagvállalatai átláthatósági kezdeményezéseik és teljesítményeik révén 2014-ben több díjat is kaptak. A MOL-csoport Éves Jelentése megszákítás nélkül harmadik alkalommal került fel a Corporate Register-féle Corporate Reporting Award szűkített listájára a 'legjobb integrált jelentés' kategóriában.

Annak érdekében, hogy rendszeres visszajelzéseket kapjunk érintetteinktől, a MOL-csoport 2014-ben is folytatta az érintettekkel folytatott párbeszédet, mely többek közt a következőkben nyilvánult meg:

- Az Európai Üzemi Tanács ügyvezető testülete értékelt a MOL-csoport éves jelentésében és a honlapon található munkavállalókkal kapcsolatos információkat még a jelentés készítése közben.
- 2014-ben megtartottuk a második 'INA Zöld Fórum'-ot Molve településen. A fórumon kutatás-termelési és fenntarthatósági szakértők, a helyi és akadémiai közösség képviselői vettek részt annak érdekében, hogy terjesszék a fenntartható fejlődéssel kapcsolatos ismereteket és segítsék az EOR eljárások megismerését.
- Harmadik alkalommal került sor a 'Slovnaft Zöld Nap'-ra, ahol Slovnaft szakértők mutatták be a környezeti, biztonsági és társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos kérdéseket a nonprofit szervezetek és a helyi önkormányzatok számára.

6.4. GAZDASÁGI HATÁSOK

Közvetlen gazdasági hatások

A MOL-csoport legjelentősebb gazdasági hatását bevételeinek befektetők, munkavállalók, beszállítók között való szétosztásán valamint adókon és járulékokon keresztül a működésének helyet adó országok államkincstáraiba történő befizetéseken keresztül gyakorolja. Ezt a hatást mutatják a fenntarthatósági teljesítményadat táblázatban szereplő adatsorok. Az adatok forrásai a pénzügyi jelentések, azonban ezek a GRI 4 érvényes fenntarthatósági jelentésbeli szabályai alapján lettek összegezve és kiszámolva. Ebből következően

az adatok nem közvetlenül összevethetők a pénzügyi kimutatásokkal. A MOL-csoport bevétele 2014-ben 10,5%-kal csökkent 2013-hoz képest, döntően az alacsonyabb Upstream értékesítési volumenek (természetes csökkenés az érett mezőkön, orosz eszközök értékesítése – ZMB 2013 harmadik negyedévében és a Baitex 49%-a 2014 első negyedévében) alacsonyabb átlagos realizált szénhidrogénár (az olaj és gázárakban bekövetkezett kedvezőtlen változások miatt), valamint a szabályozott gázár csökkenése miatt.

Az FGSZ alacsonyabb szállítási árbevétele (melyet a közüzemi szolgáltatások díjcsökkenése és az alacsonyabb volumen okozott) szintén árbevétel visszaesést eredményezett.

A Downstream szegmens teljes árbevétele csökkent elsősorban a 1,2 millió tonnával alacsonyabb saját termék értékesítés következtében. Ezt a negatív hatást azonban részben ellensúlyozta a 0,4 millió tonnával magasabb vásárolt termékek értékesítése. Az árbevétel szintén negatívan érintette az értékesítési árak csökkenése, amely követte az év második felében bekövetkező kőolajárak meredek esését.

A működési költségek 2014-ben 10,2%-kal csökkentek 2013. évhez képest. Az anyagköltség csökkenésében elsősorban a kőolajbeszerzési ár csökkenése, valamint az alacsonyabb kőolaj-feldolgozás játszott döntő szerepet. Ez utóbbi okai nagyrészt a pozsonyi finomító nagy-leállása Szlovákiában, új keresletalapú működési mód bevezetése az horvátországi INA-nál és az olaszországi IES finomító átalakítása. Az alacsonyabb feldolgozott mennyiség a csökkenő energiaárakkal együtt alacsonyabb energiaköltséget eredményezett; ez utóbbi hatást az átlagos kőolajár-csökkenés határozta meg, pár hónapos késéssel. A csökkenést ellensúlyozta a vásárolt termékek költségében bekövetkezett emelkedés, alapvetően a harmadik fél felé történő értékesítési mennyiségek növekedése következtében. A nemzetközi projektekhez kapcsolódó munkaprogramok felgyorsítása magasabb kutatási költséget eredményezett az Upstream szegmensben.

A vállalatnál képződő érték 12,0%-kal csökkent.

Alkalmazotti bérek, juttatások 0,2%-os növekedésének alapvető oka az alacsonyabb átlaglétszám (a 2013. évi 28.769 főről 27.499 főre csökkent 2014-ben), amit részben ellentételezett a végrehajtott bérfejlesztés, illetve a létszámleépítéssel kapcsolatos többletköltségek felmerülése és céltartalék képzés.

A tőkebefektetőknek szánt kifizetések emelkedését meghatározóan a devizahiteleken, a pénzeszközökön, a kinnlevőségeken, illetve a kötelezettségeken elszámolt árfolyamvesztés emelkedése, illetve a tulajdonosoknak fizetett osztalék növekedése okozta.

Államkasszába történő befizetések adóbefizetéseket jelentenek, melyeken belül a bányajáradék 50%-ot meghaladó részt képvisel. Az államkasszába történő befizetések elmaradnak a bázis időszaki szinttől, meghatározóan a csoportszintű társasági adó, valamint az exportvám csökkenése miatt. A bányajáradék előző évi szinthez viszonyított kismértékű növekedése a kelet-közép-európai régió (Magyarország, Horvátország) bányajáradék szabályozásban bekövetkezett kedvezőtlen változásainak, valamint az oroszországi eszközök értékesítésének köszönhető, amelyet részben ellensúlyozott az alacsonyabb termelés és az alacsonyabb szabályozott.

Azokban az országokban ahol a MOL-csoport csak kutatás- és termelési tevékenységgel rendelkezik, az iparágban dolgozó cégek bányajáradékai, illetve termelés megosztási megállapodásai meghatározott befizetések összességében viszonylag nagy súlyt képviselhetnek a kormányok összbevételein belül. Ezért a MOL-csoport az Extractive

Industries Transparency Initiative (EITI) (magyarul: nyersanyag-kitermelő iparágak átláthatóságára irányuló kezdeményezés) alapelveire és pénzügyi beszámolási elvárásaira az olaj- és gázipar számára kulcsfontosságú tényezőként tekint a felelős vállalatirányítás és átláthatóság szempontjából. A MOL-csoport 2013-tól nemzetközi szinten is támogatja az EITI tevékenységét. A MOL-csoport együttműködik az EITI szervezettel azokban az országokban, amelyek csatlakoztak a kezdeményezéshez.

A MOL-csoport az alábbi, EITI-vel együttműködő országokban van jelen operált és nem operált eszközeivel: Irak, Kurdisztán Régiójában, Kamerunban és Kazahsztánban.

Közvetett gazdasági hatások

Integrált olaj- és gázipari vállalatként a MOL-csoportnak jelentős közvetlen hatása van az energiaellátáson keresztül a tevékenysége által érintett országok gazdaságára.

Emellett jelentős pozitív hatásunk lehet a fogadó ország társadalmára, az infrastruktúrához és az energiához való jobb hozzáférés biztosítása által.

A MOL Pakistan pénzügyi támogatást nyújtott egy új híd megépítéséhez, mely jobb (és egyben biztonságosabb) közlekedési kapcsolatot teremt két fontos tartomány, Khyber Pakhtunkhwa és Punjab között. A projekt nem csak a helyi közösségek számára jelent előnyt: a hidat nagyobb kapacitású tartálykocsik is igénybe vehetik, ezzel javul a logisztikai hatékonyság és csökken a gázolajfelhasználás (mintegy 1.400 tonna/év) és ennek következtében a CO₂-kibocsátás (kb. 4.300 tonna CO₂/év). A projekt 2014 I. negyedévében zárult.

Egy újabb példa az elmúlt évekből: 2013-ban a MOL Pakistan eredményesen elégtette ki a helyi háztartások energiaszükségletét és javította a lakosok életminőségét a növekvő PB- (propán-bután gáz) termelés és az újonnan létesített gázfeldolgozó üzem (Makori) révén. Egy friss példa Karak járásban Ahmadi Bandánál egy védőgát felépítése, amelyet 2014-ben kezdtünk el, és 2015-ben fogunk befejezni. A MOL Pakisztán – tekintetbe véve az érintett terület vízhiányos jellegét – vízgyűjtő szerkezetek építésébe kezdett, hogy felfogja a csapadékvizet, és ezzel segítsen pótolni a talajvizet. A Talaj- és Vízügyi Minisztériummal összefogva már megépítettünk tíz ilyen objektumot (köztük a 2 védőgátat) a Karak járásban, és ezeket átadtuk a helyi közösségeknek.