

5. KÖZÖSSÉGEK

Általános cél: „Bizalom és hitelesség erősítése az érintett felekkel”

EREDMÉNYEK:

- A MOL Kalegrannál a kulcsterületek azonosítása és a kapcsolódó problémák kezelése céljából külső szakértők által végzett átfogó tanulmány alapján társadalmi hatásfelmérés, az érintettek bevonását szolgáló társadalmi beruházási stratégia készült.
- Beindult a MOL-csoport Önkéntesek Klubja, mely egész vállalatra kiterjedő platformot biztosít a vállalati önkéntességi tevékenységhez. E hosszú távú kezdeményezés célja, hogy a vállalat „visszaadjon” azoknak a közösségeknek, ahol működik.

KIHÍVÁSOK:

- Új a társadalmi szerepvállalásról szóló szabályzat készült az érintettek bevonására szolgáló folyamatok egységesítése érdekében. A szabályzat bevezetése 2015-ben tervezett, a tervek szerint ennek segítségével jelentősen javulhat az érintettek véleményének megértése és figyelembevétele.

5.1. KÖZÖSSÉGI KAPCSOLATOK

Kapcsolódó célok:

- „Csoportszintű társadalmi szerepvállalási terv kidolgozása 2012-re”
- „Minden országnak legyen éves szinten frissített társadalmi szerepvállalási terve, amely révén az aktív szerepvállalás legfőbb szempontjai megvalósíthatók”

Közösségi szerepvállalás

Nemzetközi tevékenységeinek folyamatos bővítésével párhuzamosan a MOL-csoport az elmúlt év folyamán fokozatosan fejlesztette közösségi szerepvállalási gyakorlatait. 2013-tól kezdődően Éves Társasági Kommunikációs Tervek készültek az összes olyan országban, ahol a vállalat tevékenykedik, majd 2014 végén a MOL-csoport kiadta Csoportszintű Társadalmi Szerepvállalási Szabályzatát, amelyet az összes tagvállalatnak be kell vezetnie telephelyi szinten. A Szabályzat a társadalmi szerepvállaláshoz kapcsolódó elvek és gyakorlatok tekintetében nyújt útmutatást, és segítséget nyújt a tagvállalatoknak az érintett és érdekelt felek azonosításában és bevonásában. Kitér a helyi közösségek érintett és érdekelt feleivel, így többek között a véleményformálókkal, önkormányzatokkal, egyesületekkel, nonprofit szervezetekkel és alapítványokkal való, a szokásos üzletmenet keretében történő kapcsolattartásra is. A fenti csoportszintű útmutatás alapján 2015-ben önálló tagvállalat-, telephely- és egységszintű társadalmi szerepvállalási stratégiák és akciótervek fognak készülni.

Jegyzetek a fenntarthatósági teljesítményhez

A MOL-csoport és tagvállalatainak közösségi szerepvállalási stratégiái erősen függenek az adott vállalati egység helyszínétől. A leggyakoribb elemek a telephelyszintű kapcsolattartás, a közmeghallgatások és a közös akciók.

A közösségi szerepvállalás egyik legfontosabb témája a telephelyek által a közösségekre gyakorolt környezeti hatás. A MOL-csoportnak nemcsak a valódi hatásokkal, hanem a közösség észrevételeivel is foglalkoznia kell. A jelentések szerint a telephelyek 2014-ben 114 környezetvédelmi vonatkozású panaszt kaptak, ebből 49% az európai telephelyek vonatkozásában, a többi pedig a nemzetközi kutatás-termelés divíziót érintően érkezett. A MOL-csoport minden ilyen észrevételt komolyan vesz és megoldásukra törekszik.

Európai telephelyek

Az európai telephelyek jellemzően már évtizedek óta működnek, ezért jó kapcsolatokat ápolnak a helyi közösségekkel és érintett felekkel, széles körben elfogadottak, a kommunikációjuk pedig a rutinjellegű szerepvállalási tevékenységekre és az aktuális kérdésekre (például az új beruházásokra) koncentrálnak.

Az általános szerepvállalási gyakorlatokon túlmenően az európai telephelyek kiemelt hangsúlyt helyeznek a közösségek és a szélesebb társadalom olyan speciális módokon történő bevonására, amelynek célja az emberek fenntarthatóság-tudatos attitűdjének és gondolkodásmódjának formálása. Jó példa erre a 3 országban is zajló használt étolajgyűjtő kampány, amelynek keretében a lakosság környezetbarát módon szabadulhat meg e veszélyes háztartási hulladéktól a benzinkutaknál. A kampány már 3 éve folyik 230 üzemanyagöltő állomás részvételével. Indulása óta a program becslések szerint 300.000 euró bevételt termelt, amely a környezetvédelmi előnyök növelése céljából teljes egészében visszaforgatásra került a rendszer működtetésébe és a promóciós kampányba.

A közösségek aktív bevonására kiemelt figyelmet fordító MOL Nyrt. lett az új budapesti közösségi biciklis rendszer fő szponzora. A magyar főváros MOL Bubi néven futó első közbringa programja 2014-ben indult. Ez a támogatási forma jelentősen nagyobb arányban éri el a vállalat célközönségét és legfontosabb érintettjeit, mint bármely más hagyományos kommunikációs eszköz.

A MOL Nyrt. emellett tovább folytatta úgynevezett „Menedzsment Roadshow-it” is, amelyek keretében a felső vezetők évente kétszer ellátogatnak minden nagyobb magyarországi telephelyre, hogy találkozzanak a helyi hatóságok, önkormányzatok és közösségek képviselőivel a bizalom megerősítése és az aktuális kérdések megvitatása céljából. A vállalat bevezetett továbbá egy közösségimédia-figyelő rendszert is, hogy gyorsabban és hatékonyabban reagálhasson az esetlegesen felmerülő közösségi aggályokra.

A Slovnaft kiemelt figyelmet fordított arra, hogy növelje ismertségét a helyi érintett felek körében, mint társadalmilag felelős vállalat. Az átlátható tevékenységek iránti elkötelezettségének részeként a vállalat tovább folytatta „Felelős Szomszéd” elnevezésű kampányát, melynek keretében részletesen tájékoztatják a helyi közösségeket a telephely tevékenységéről. Információt osztottak meg többek között: a fáklyázásról, a vízkezelésről, a fűstről, a szagokról és a zajról, vagyis a finomító környezetében lakók életét érintő legfontosabb kérdésekről.

Az INA módszeresen törekszik a helyi közösségek specifikus igényeinek megismerésére, miközben kommunikációjának középpontjában a környezeti hatástanulmányok végzésének és a környezetvédelmi engedély megszerzésének folyamatában rendszeresen tartott közviták állnak.

Európán kívüli telephelyek

A nemzetközi Upstream helyszíneken a MOL-csoport új belépőként „tisztá lappal” rendelkezik az arculatfejlesztés tekintetében. A társadalmi sajátosságoknak megfelelően a helyi közösségekkel való szoros kapcsolat kiépítéséhez a lakosság alapvető igényeit, mint például az oktatáshoz való hozzáférés, az infrastruktúra, az ivóvízellátás, valamint az egészségügyi ellátás kérdéseit tartja szem előtt. A MOL-csoport többféle módszert is alkalmaz a helyi közösségek igényeinek felmérésére és megismerésére, illetve annak biztosítására, hogy a vállalat megkapja a helyi közösségek támogatását tevékenységeinek folytatásához. Ezen módszerek egyike a szerződéses közösségi kapcsolattartók alkalmazása, akikhez a helyiek bármikor fordulhatnak.

A MOL Kalegran B.V. lakott terület közelében működik, és rendszeres kapcsolatot tart a helyi közösséggel. A helyi közösséget számos különféle kérdés és téma érdekli, de legfőbb gondjuk a megélhetésük. A kulcsterületek azonosítása és a kapcsolódó problémák kezelése céljából külső szakértők által végzett átfogó tanulmány alapján társadalmi hatásvizsgálat, valamint az érintettek bevonását szolgáló társadalmi beruházási stratégia készült. Irak kurdisztáni régiójában a fúrás, valamint a kitermelési tevékenységgel összefüggésben kockázatot jelent a helyi közösségek életére a kísérőgáz magas kénhidrogén (H₂S) tartalma. E kockázat csökkentése és az esetlegesen előforduló veszélyes helyzetek elkerülése érdekében speciális intézkedésekre került sor a telephely kiválasztása, a berendezések megtervezése és a műveleti vészhelyzeti reagálási tervek kidolgozása során, valamint a közeli helyi közösségeket érintő kritikus fontosságú telephelyekre vonatkozó telephelyen kívüli vészhelyzeti reagálási tervek kidolgozásakor. A MOL Kalegran közösségi kapcsolattartói rendszeres megbeszéléseket tartanak a helyi közösségek és a helyi hatóságok képviselőivel, valamint a muhtarokkal (falusi bírókkal) a jelentősebb műveletek, például a kutak tesztelése, a kitermelés vagy a fáklyázás megkezdése előtt.

5.2. TÁRSADALMI CÉLÚ BEFEKTETÉSEK

Kapcsolódó célkitűzések: „Mérhető célokkal rendelkező helyi társadalmi beruházási terveket is tartalmazó, átfogó, hatékony társadalmi beruházás-menedzsment rendszer kidolgozása minden országban, ahol a MOL-csoport tevékenykedik”

Az adományokon és a társadalmi beruházásokon keresztül a MOL-csoport értéket teremt, s ezzel az elkövetkező generációk iránt érzett felelősségét is demonstrálja. A MOL-csoport ezért az EBITDA 0,32%-át¹ fordította oktatási programok és tehetséges fiatalok, valamint egészségügyi és környezetvédelmi tevékenységek támogatására.

Adományok, természetbeni juttatások és önkéntes munka a MOL-csoporton belül [GRI EC8]

	MAGYAR-ORSZÁG	SZLO-VÁKIA	HORVÁT-ORSZÁG	ROMÁNIA	NEMZETKÖZI UPSTREAM	OLASZ-ORSZÁG	ÖSSZESEN
Pénzadomány	809,8	129,7	133,2	198,5	163,3	0,0	1.434,4
Természetbeni adomány (termék/szolgáltatás) (millió Ft)	0,0	5,1	19,7	0,0	71,0	0,0	95,8
Forrás-bevonás (millió Ft)	1.570,1	-	-	-	-	-	1.570,1

Forrás-bevonás: az LBG-módszerrel szerint a társaságiadó-optimalizálás keretében adott adományokat forrásbevonásként kell elszámolni

Európai telephelyek

A MOL-csoport társadalmi beruházási portfóliójának megerősítésére törekszik, emellett jobb együttműködést szeretne kialakítani partnereivel az üzleti és a közösségi előnyök mérése terén. Ennek érdekében a MOL, a Slovnaft, az INA, a TVK és a MOL Romania kategóriaelső – a London Benchmarking Group (LBG) módszertanát alkalmazó – eszközt vezetett be a társadalmi beruházások kezelésére és jelentésére. A MOL-csoport a nyilvántartási rendszer alkalmazását 2015-ben a nemzetközi Upstream helyszíneken működő vállalatokra is ki kívánja terjeszteni.

A MOL-csoport tagvállalatai Közép-Európában jól ismert márkanevekkel rendelkeznek. A vállalatok minden évben felmérést készítenek a vállalati adományozásról, hogy megismerjék a társadalmi igényeket. 2014-ben több mint 8000 érintett vett részt a felmérésben. A felmérés eredményei szerint a közönség „kívánságlistájának” élén az egészségügy és az egészséges életmód támogatása állt: az érintettek 87%-a az egészséges életmód támogatása és a betegségmegelőzés terén látna szívesen adományokat. A lista második helyén az oktatás (77%), harmadik helyén pedig a környezetvédelem (74%) állt. Az első 5-ben szerepelt még a tehetségek azonosítása és támogatása is (49%).

A MOL-csoport adományozási célokra szánt költségkerete az üzleti tevékenységeivel és a lakosság elvárásaival is összhangban van. A MOL-csoport belső adatainak összesítése szerint az LBG adatgyűjtő eszközben regisztrált adományok 42%-a az oktatásra és a fiatalok támogatására irányult, míg 10,3% az egészség javítását szolgálta. A teljes összeg 25,8%-át teszi ki azok a támogatások, melyek az üzleti érdekekkel összehangoltak kerülnek kiválasztásra, pl. a legfontosabb ügyfelekkel történő együttműködés, a kutatás-termelés területén folytatott projektek és a szakmai szervezetekkel történő együttműködés tartoznak ide.

A MOL-csoport közép-európai tagvállalatai a társadalmi beruházásokat olyan alapítványokon keresztül végzik, amelyek tehetséges fiataloknak nyújtanak támogatást a művészetek és a sportok területén, valamint egészségügyi ellátást és speciális terápiákat biztosítanak a krónikus beteg gyermekek számára. Amint az alábbi összefoglaló is mutatja, a társadalmi beruházások zöme (Magyarországon 86%, Szlovákiában 50%, Romániában 100% és Horvátországban 60%) ilyen szervezeteken keresztül valósul meg.

A MOL-csoport Magyarországon, Szlovákiában, Romániában és Horvátországban a Zöldövezet program keretében is támogat helyi környezetvédelmi kezdeményezéseket.

Európán kívüli telephelyek

A MOL-csoport nemzetközi kutatás-termelési (KT) szegmensben tevékenykedő egységei mindig arra törekuszenek, hogy megismerjék a helyi közösség igényeit és az egyes területekre vonatkozóan testre szabott társadalmi beruházási programot dolgozzanak ki. A KT közösségi kapcsolattartói felmérik a helyi közösségek igényeit, és a támogatásra érdemeseket a csoportszintű célkitűzések, valamint a helyi hivatalos kormányzat képviselőivel folytatott megbeszélések alapján választják ki.

A MOL Pakistan 2014-ben is folytatta az egészségügyre és az oktatásra összpontosító társadalmi beruházás programját. Újabb ingyenes szemvizsgálati tábort szerveztek a Haripur körzetében található Saradhana falunál, ahol 825 beteget kezeltek, és befejezték a Szövetségi Kormány Lányfőiskolájának felújítását az Islamabad körzetében található Thanda Paniban. Mindemellett több ivóvízellátó hálózat építéséhez és öntözési projekthez is nyújtottak támogatást a telephelyek közelében élő közösségek életkörülményeinek javítása céljából, többek között:

- 2014-ben kezdődött és 2015-ben fejeződik be az eróziós gát építése a Karak körzetében található Ahmadi Banda falunál.
- 2014-ben befejeződött a Minor-1 meghosszabbítása a Sanda Fateh Khan gáttól (öntözési projekt) a Kohat körzetében található Hoti Banda falunál.
- Ivóvíz-ellátási projekt megvalósítása a Karak körzetében található Bakha Banda falunál.

Irak kurdisztáni régiójában a 2014. évi adományok és társadalmi beruházási projektek keretében a MOL egy új hatosztályos iskola, egy ifjúsági központ és egy közösségi ház megépítését, valamint egy vízügyi beruházást támogatott.

Ezzel egy időben elkészült az érintettek bevonását szolgáló társadalmi beruházási stratégia is, mely lehetővé teszi az adományok lehető leghatékonyabb, célzott nyújtását a jövőben. A javasolt társadalmi beruházási stratégiában a legfontosabb területekként a vízügyi fejlesztési kezdeményezéseket, a mezőgazdaságot (beleértve az állattenyésztést), az oktatást, a fiatalok szerepvállalásának erősítését, valamint a turizmust azonosították. A projektek tervezése már megkezdődött, megvalósításukra az elkövetkező években kerül sor. Emellett a MOL-csoport Irak kurdisztáni régiójában humanitárius segélycsomagot állított össze és osztott szét helyi szállítók közreműködésével, valamint a Természeti Erőforrások Minisztériuma és a helyi hatóságok támogatásával az ISIS támadásai elől menekülő

¹ Társaságiadó-optimalizálás nélkül; a számítás tiszta CCS-alapú EBITDA alapján történt a Midstream szegmensset nem beleszámítva (mivel a társadalmi beruházás adatai nem tartalmazták az FGSZ adatait).

Jegyzetek a fenntarthatósági teljesítményhez

A munkatársak által végzett vállalati önkéntes tevékenység

	MAGYAR-ORSZÁG	SZLO-VÁKIA	HORVÁT-ORSZÁG	ROMÁNIA	NEMZETKÖZI UPSTREAM	OLASZ-ORSZÁG	ÖSSZESEN
Munkatársi önkéntes munkavégzés (óra)	1.672	270	3.752	368	0	0	6.291

megsegítésére. A segílyt elsősorban azok a menekültek kapták, akiket a vállalat által üzemeltetett Akri-Bijell blokkban környezetében helyeztek el.

Oroszországban a licencmegállapodás feltételeinek megfelelően az MV 14,2 millió Ft-ot (2 millió rubelt) adományozott az Alekszandrovskij-térség társadalmi és gazdasági fejlesztésének támogatására.

Önkéntesség

A MOL-csoport munkavállalói által végzett önkéntes tevékenység jelenleg nagyon sokrétű. Sok hasonló jellegű, zömében jól működő kezdeményezés zajlik vállalatszerte.

A munkatársak által önkéntes munkavégzéssel töltött órák száma jelentősen megnőtt annak köszönhetően, hogy 2014 májusában beindult a MOL-csoport Önkéntesek Klubja, mely egész vállalatra kiterjedő platformot biztosít a vállalati önkéntes tevékenységhez. A jövőben az önkéntesek rendszeresen szerveznek eseményeket, hogy kifejezzék a helyi közösség iránti felelősségvállalásukat, és ezzel párhuzamosan erősítsék a munkatársak társadalmi szerepvállalását is. Már zajlik a koncepció összehangolása, és a módszertan bevezetése is folyamatban van a működési területeken található országokban.

A 2015-ös év célkitűzése e koncepció megújítása és egy közös vállalati önkéntes platform kialakítása az összes munkatárs számára.

2014-ben az INA Önkéntes Klubja 259 tag részvételével 19 akciót szervezett, melyek elsősorban környezetvédelmi és humanitárius projektek, valamint gyermekeket és fiatalokat segítő projektek voltak. Az önkéntesek saját Facebook-oldallal rendelkeznek, amelyen keresztül a rajongók és a látogatók önkéntes projekteket javasolhatnak vagy szavazhatnak rájuk. A Klub jelenleg mintegy 350 tagot számlál, és ez a szám minden nap csak nő. Az INA Önkéntes Klubja elismerésben részesült az „üzleti szektor önkéntes tevékenység fejlesztéséhez való hozzájárulásáért”.

Számos más kezdeményezés is zajlik a MOL-csoportnál, többek között a Zöldövezet program Magyarországon, dolgozói véradás több országban, a „Mi városunk” program és a „Gyűjtés a szociálisan rászoruló családok számára” Pozsonyban, továbbá egy felújítási munkákra irányuló együttműködés a romániai Dévai Szent Ferenc Alapítvánnyal.